**Контракт № 116-106/2016 (Д-1139)**

г. Москва «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» (ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»)**, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице первого проректора-проректора по учебной работе Степановой Т.А., действующего на основании доверенности № 195/08 от 15.06.2015 года, с одной стороны,

и **Общество с ограниченной ответственностью «Высокий статус»**, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора Павлюкова Л.А., действующего на основании Устава, другой стороны, в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», на основании протокола подведения итогов открытого аукциона в электронной форме № АЭ 106/2-2016 (№ извещения 0373100028116000106) от 16.09.2016, заключили настоящий Контракт о нижеследующем:

1. **Предмет Контракта, период оказания услуг**
	1. Исполнитель обязуется **оказать услуги по организационно-техническому сопровождению**

**Открытого студенческого кубка России по Черлидингу**, согласно Техническому заданию – Приложение № 1 к Контракту, являющимся неотъемлемой частью Контракта, а Заказчик обязуется оплатить услуги в порядке, предусмотренном настоящим Контрактом.

* 1. Срок оказания услуг: с даты подписания Контракта по 18 декабря 2016 года, согласно Приложению № 1. Конкретная (ые) дата(ы) проведения мероприятия согласуются с Заказчиком.

1.3. Местом оказания услуг является г. Москва.

1. **Стоимость Контракта и порядок расчетов**
	1. Общая стоимость Контракта составляет 3 000 000 (Три миллиона рублей) 00 копеек, НДС не облагается в связи с применением упрощенной системы налогообложения в соответствии с п.2 ст. 346.11 гл. 26.2 НК РФ (на основании Уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения в ИФНС России №10 по Москве от 09.08.2016) (Приложение № 2 – Калькуляция).

3. Стоимость Контракта включает в себя все затраты, издержки и иные расходы Исполнителя, в том числе сопутствующие, связанные с исполнением настоящего Контракта.

* 1. Заказчик оплачивает оказанные услуги Исполнителя, на основании подписанного обеими Сторонами Акта сдачи-приемки услуг и счета-фактуры (при уплате НДС) в течение 10 банковских дней с даты подписания Акта сдачи-приемки услуг.
1. **Порядок сдачи-приемки оказанных услуг**
	1. Исполнитель письменно уведомляет Заказчика о факте оказания услуг путем направления Акта сдачи-приемки услуг в двух экземплярах, счета, счета-фактуры (при уплате НДС).
	2. Не позднее 5 (Пяти) рабочих дней после получения от Исполнителя Акта сдачи-приемки услуг, Заказчик рассматривает результаты и осуществляет приемку оказанных услуг по настоящему Контракту на предмет соответствия их объема, качества требованиям, изложенным в Контракте и Техническом задание - Приложение № 1 к Контракту, и направляет Исполнителю подписанный Заказчиком 1 (Один) экземпляр Акта сдачи-приемки услуг, либо мотивированный отказ от принятия результатов оказанных услуг, или Акт с перечнем выявленных недостатков, необходимых доработок и сроком их устранения. В случае отказа Заказчика от принятия результатов оказанных услуг в связи с необходимостью устранения недостатков и/или доработки результатов услуг, Исполнитель обязуется в срок, установленный в Акте, составленным Заказчиком, устранить указанные недостатки/произвести доработки за свой счет в течение срока указанного в Акте.
	3. При приемке оказанных услуг для проверки, предусмотренных Контрактом услуг, в части их соответствия условиям Контракта, Заказчик проводит экспертизу.

1. **Права и обязанности Сторон**
	1. **Заказчик вправе:**
		1. Требовать от Исполнителя надлежащего исполнения обязательств в соответствии с настоящим Контрактом, а также требовать своевременного устранения выявленных недостатков.
		2. Запрашивать у Исполнителя информацию о ходе и состоянии оказываемых услуг.
		3. Осуществлять контроль за объемом и сроками оказания услуг.

**4.2. Заказчик обязан:**

* + 1. Своевременно принять и оплатить надлежащим образом оказанные услуги в соответствии с настоящим Контрактом.
	1. **Исполнитель вправе:**
		1. Требовать своевременного подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки услуг по настоящему Контракту на основании представленных Исполнителем документов и при условии истечения срока, указанного в п. 3.2 настоящего Контракта.
		2. Требовать своевременной оплаты оказанных услуг в соответствии с пунктом 2.2 настоящего Контракта.
		3. Запрашивать у Заказчика разъяснения и уточнения относительно оказания услуг в рамках настоящего Контракта.
		4. Получать от Заказчика содействие при оказании услуг в соответствии с условиями настоящего Контракта.

 **4.4. Исполнитель обязан:**

* + 1. Своевременно и надлежащим образом оказать услуги по настоящему Контракту.
		2. Обеспечить устранение недостатков и дефектов, выявленных при сдаче-приемке услуг.
		3. Приостановить оказание услуг в случае обнаружения не зависящих от Исполнителя обстоятельств, которые могут оказать негативное влияние на результаты оказываемых услуг или создать невозможность их выполнения в установленный настоящим Контрактом срок, и сообщить об этом Заказчику немедленно после приостановления оказания услуг.
		4. Исполнять иные обязательства, предусмотренные действующим законодательством и Контрактом.
1. **Ответственность Сторон. Порядок разрешения споров**

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Контракту Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае просрочки исполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных Контрактом, а также в иных случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения заказчиком обязательств, предусмотренных Контрактом, Исполнитель вправе потребовать уплаты неустоек (штрафов, пеней).

5.3. Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения Заказчиком обязательства, предусмотренного Контрактом, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Контрактом срока исполнения обязательства. При этом размер пени устанавливается в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пеней ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы.

5.4. В случае ненадлежащего исполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных Контрактом, за исключением просрочки исполнения обязательств Исполнитель вправе взыскать с Заказчика штраф в размере 2, 5 процента цены Контракта, что составляет 75 000 (Семьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек.

5.5. В случае просрочки исполнения Исполнителем обязательств, предусмотренных Контрактом, а также в иных случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязательств, предусмотренных Контрактом, Заказчик направляет Исполнителю требование об уплате неустоек (штрафов, пеней).

5.6. Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения Исполнителем обязательства, предусмотренного Контрактом, и устанавливается в размере не менее одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от цены Контракта, уменьшенной на сумму, пропорциональную объему обязательств, предусмотренных Контрактом и фактически исполненных Исполнителем, и определяется по формуле:

 *П = (Ц - В) x С,*

*где:*

*Ц - цена настоящего Контракта;*

*В - стоимость фактически исполненного в установленный срок Исполнителем обязательства по настоящему Контракту, определяемая на основании документа о приемке оказанных услуг, в том числе отдельных этапов исполнения настоящего Контракта;*

*С - размер ставки.*

*Размер ставки определяется по формуле:*

*,*

 *где:*

* - размер ставки рефинансирования, установленной Центральным банком Российской Федерации на дату уплаты пени, определяемый с учетом коэффициента К;*

*ДП - количество дней просрочки.*

*Коэффициент К определяется по формуле:*

*,*

*где:*

*ДП - количество дней просрочки;*

*ДК - срок исполнения обязательства по настоящему Контракту (количество дней).*

*При К, равном 0 - 50 процентам, размер ставки определяется за каждый день просрочки и принимается равным 0,01 ставки рефинансирования, установленной Центральным банком Российской Федерации на дату уплаты пени.*

*При К, равном 50 - 100 процентам, размер ставки определяется за каждый день просрочки и принимается равным 0,02 ставки рефинансирования, установленной Центральным банком Российской Федерации на дату уплаты пени.*

*При К, равном 100 процентам и более, размер ставки определяется за каждый день просрочки и принимается равным 0,03 ставки рефинансирования, установленной Центральным банком Российской Федерации на дату уплаты пени.*

5.7. За ненадлежащее исполнение Исполнителем обязательств, предусмотренных Контрактом, за исключением просрочки исполнения Исполнителем обязательств (в том числе гарантийного обязательства), предусмотренных Контрактом, Исполнитель выплачивает Заказчику штраф в размере 10 процентов цены Контракта, что составляет 300 000 (Триста тысяч) рублей 00 копеек.

5.8. Исполнитель несет ответственность за причиненный ущерб вследствие ненадлежащего исполнения настоящего Контракта перед третьими лицами.

5.9. Вред жизни, здоровью или имуществу гражданина, а также вред, имуществу юридических лиц, причиненный Исполнителем в результате исполнения принятых обязательств/ненадлежащего исполнения, подлежит возмещению Исполнителем в полном объеме.

5.10. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное невыполнение обязательств по настоящему Контракту, если таковое явилось следствием чрезвычайных и непреодолимых при данных условиях обстоятельств, которые Стороны не могли предвидеть, и эти обстоятельства непосредственно повлияли на исполнение настоящего Контракта.

5.11. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящего Контракта, будут по возможности разрешаться путем переговоров между Сторонами.

5.12. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров Стороны передают их на рассмотрение в Арбитражный суд г. Москвы.

**6. Обеспечение исполнения Контракта**

6.1. Настоящий Контракт заключается только после предоставления Исполнителем, с которым заключается Контракт, безотзывной гарантии, выданной банком или внесением денежных средств Исполнителем на указанный Заказчиком счет в размере обеспечения исполнения Контракта.

6.2. Обеспечение исполнения Контракта предоставляется в размере 5% от начальной (максимальной) цены Контракта, и составляет 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

6.3. В случае обеспечения исполнения Контракта в виде внесения денежных средств, денежные средства возвращаются Исполнителю в течение 15 банковских дней с момента надлежащего исполнения им принятых по Контракту обязательств в полном объеме.

 **7. Заключительные положения**

7.1. Настоящий Контракт вступает в силу со дня его подписания Заказчиком и Исполнителем  и

действует  по 15 января 2017 г.

Истечение срока действия Контракта не влечет прекращения неисполненных, ненадлежащим образом исполненных обязательств по нему и  гарантийных обязательств.

Контракт при частичном исполнении будет считаться прекращенным в случае его полного исполнения или заключения Сторонами соглашения о его расторжении.

7.2. Контракт может быть расторгнут по соглашению сторон, по решению суда или в связи с

односторонним отказом Заказчика от исполнения Контракта в соответствии с действующим законодательством.

7.3. Стороны обязаны известить друг друга в пятидневный срок об изменении своих реквизитов.

7.4. Любые изменения и дополнения к настоящему Контракту действительны при условии, если

они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то представителями Сторон.

7.5. Приложение № 1 - Техническое задание и Приложение № 2 – Калькуляция являются неотъемлемой частью настоящего Контракта.

7.6. Все извещения, требования или иные договоренности между Сторонами должны быть совершены в письменной форме и надлежащим образом (посредством факсимильной связи, курьером или почтовым отправлением с уведомлением о вручении) переданы Стороне, которой они адресуются.

7.7. Обязательства, принятые Сторонами по настоящему Контракту не могут быть переданы

третьим лицам, за исключением случаев, установленных настоящим Контрактом, дополнительным соглашением или действующим законодательством РФ.

7.8. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Контрактом, Стороны руководствуются

действующим законодательством Российской Федерации.

7.9. Контракт составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для

каждой Стороны.

**7. Адреса и реквизиты Сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик:** | **Исполнитель:** |
| **ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»**Адрес местонахождения: 111250, г. Москва, ул. Красноказарменная, д. 14 | **ООО «Высокий статус»**Адрес местонахождения: 125009, г. Москва, ул. Тверская, дом 14/1, стр.1, офис 4Почтовый адрес: 123100, г. Москва, наб. Пресненская, дом 12, этаж 37Тел/факс: (495) 229-30-02Эл. почта: vstatus@vstatus.com |
| ОГРН 1027700251644ИНН 7722019652 КПП 772201001УФК по г. Москве (ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ», л/с 20736Х97140) Банк: Отделение 1 Москвар/с 40501810600002000079 БИК 044583001ОКПО 02066411 ОКТМО 45388000Первый проректор-проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Т.А. Степанова м.п. | ОГРН 1167746743922ИНН 9710015551, КПП 771001001р/с 40702810938000120965 к/с 30101810400000000225Банк ПАО Сбербанк, г.МоскваБИК 044525225ОКПО 03873935ОКВЭД 82.99ОКТМО 45382000ОКОПФ 12165Директор ООО «Высокий статус» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Л.А.Павлюков  м.п. |

Приложение № 1

 к Контракту № **116-106/2016 (Д-1139)**

от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года

**Техническое задание**

**Раздел 1. Общие положения**

* 1. Наименование предмета контракта: оказание услуг по организационно-техническому сопровождению Открытого студенческого кубка России по Черлидингу.
	2. Целями данной закупки является: организация и проведение Открытого студенческого кубка России по Черлидингу в рамках Программы РДСО – 2016.

**Раздел.2 Наименование (виды) работ (услуг), срок выполнения работ (услуг)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер этапа работ (услуг) | Наименование (виды) и основное содержание работ (услуг) | Срок окончания этапа (этапов) выполнения работ (оказания услуг) |
| 1 | 2 | 3 |
| I | I.1. Организация и проведение чемпионата по Черлидингу  | Отборочные этапы с 01 октября по 01 ноября 2016 г.Финальные соревнования в период с 10 ноября по 15 декабря 2016 г. |
| I.2 Техническое обеспечение |
| I.3 Разработка Положения о чемпионате по Черлидингу |
| I.4 Предоставление, подготовка всех необходимых документов по месту проведения мероприятия |
| I.5 Количество участников. Награждение |
| I.6 Концертная программа |
| I.7 Формирование и работа организационной группы |
| I.8 Формирование и работа судейской бригады на время проведения Чемпионата. |
|  | 1.9 Проживание участников, трансфер |  |
|  | 1.10 Обеспечение питьевого режима, питание |  |
|  | 2.1 Проведение и продвижение Мероприятия |  |
|  | 2.2 Оформление мероприятия |  |
|  | 2.3 Фото и Видео съемка |  |
|  | 2.4 Охрана |  |
|  | 2.5 Дежурство медицинской бригады, спортивной медицины |  |
|  | 2.6 Информационная компания по продвижению мероприятия в сети Интернет. |  |
|  | 2.7 Торжественное открытие и закрытие |  |
|  | 2.8 Иные требования к услугам исполнителя |  |

**Раздел 3. Требования, предъявляемые к работам (услугам), результат работ (услуг):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер этапа работ (услуг) | Требования к работам (услугам) по каждой позиции, указанной в столбце 2 Раздела 1. настоящего Задания:Детализированные описания содержания заказываемых работ (услуг), при необходимости, с подпунктами – I.1.1 и т.д.); Параметры, определяющие: количественные (и/или объемные, структурные и т.п.) характеристики, уровень сложности, требования к уровню качества работ (услуг). | Результат работ (итог оказания услуг)Требования к формату (виду) результатов работ (итогов услуг). |
| 1 | 2 | 3 |
| I | I.1. В рамках Мероприятия организовать и провести:- Отборочные этапы по черлидингу в городе Москве с количеством команд участников не менее 15 команд.- финал студенческого чемпионата по Черлидингу в городе Москве.- интерактивную программу с работой спортивно-развлекательных площадок, время работы каждой площадки не менее 3 часов- обеспечить участие команд из других регионов РФ. Кол-во команд из регионов не менее 5 шт.- торжественное открытие Мероприятия общей продолжительностью не менее 20 минут в месте проведения концертной программы; - концертную программу продолжительностью не менее 1 часов.- торжественное закрытие Мероприятия с проведением церемонии награждения победителей и призеров продолжительностью не менее 30 минут.Обеспечить мероприятие:Персоналом (технический персонал, ЧОП)Работой мультимедийной и звуковой системы Онлайн-трансляцией с камер (режиссерская работа, комментаторы) Организацией работы скорой помощи, спортивной медицины;Организацией прохода, зоны и персонала для VIP гостей. | Программа, сценарий и концепция  |
|  | I.2 Обеспечить техническое обеспечение программы Мероприятия в соответствии с особенностями архитектуры, акустических возможностей, естественной освещенности, норм электроснабжения, включая доставку, монтаж, демонтаж оборудования и уборку задействованной территории.I.2.1 Услуги по обеспечению сценическим, звуковым, световым, видео оборудованием.Для организации и проведения программы Мероприятия Исполнитель должен организовать и обеспечить бесперебойную работу технических средств и оборудования (включая монтаж и демонтаж):- площадка с профессиональным покрытием для выступлений площадью не менее 800 м2.- система освещения в количестве не менее 64 софитов мощностью каждого не менее 500 ватт.1. Сценическое пространство должно быть оснащено следующим световым, звуковым и видеооборудованием:

|  |
| --- |
| **Звуковое оборудование** |
| **Акустическая система -** 22 шт. |
| акустическая система линейного массива со следующими характеристиками: трехполосная АС, частотный диапазон от 35 Гц до 20кГц, макс. звуковое давление до147 Дб, RMS НЧ: 2 x 600 Вт, СЧ: 600 Вт, ВЧ: 220 Вт. |
| **Напольная акустическая система -** 12 шт. |
| акустическая система со следующими характеристиками:частотный диапазон от 25 Гц до 100 Гц, макс. звуковое давление до 140 Дб, RMS 1225 Вт |
| **Усилители мощности -** 12 шт. |
| усилитель со следующими характеристиками: количество каналовне менее 4, суммарная мощность 10800Вт, коэффициент нелинейных искажений в диапазоне от 20 Гц до 20 кГц <0.05% / (2 входа, 4 выхода): 4 х не менее 1100 Вт / 8 Ом (4 х 1250 Вт (peak)); 4 х не менее 2000 Вт / 4 Ом (4 х не менее 2400 Вт (peak)). |
| **Лебедки и подвес -** 2 шт. |
| элекротельфер цепной грузоподъемностью не менее 1 т и длинной цепи не менее 18 м |
| **Мониторы и прострелы сценические -** 8 шт. |
| монитор сценический со следующими характеристиками: 2-х полосной, частотный диапазон от 50 Гц – до 20 кГц, мощность RMS - НЧ не менее 450 Вт, ВЧ не менее 125 Вт, звуковое давление до 140Дб |
| акустическая система со следующими характеристиками: частотный диапазон от 25 Гц – до 100 Гц, макс. звуковое давление до 140 Дб, RMS не менее 1225 Вт |
| акустическая система 4 шт. со следующими характеристиками: 2-х полосная, частотный диапазон от 50 Гц – до 20 кГц, мощность RMS – НЧ не менее 600 Вт, ВЧ не менее 100 Вт, звуковое давление до 140 Дб |
| **Усилители мощности для мониторов и прострелов сценических -** 4 шт. |
| усилитель со следующими характеристиками: кол-во каналов - 4, суммарная мощность 10800Вт, коэф. нелинейных искажений в диапазоне от 20 гц - до 20 кгц <0.05% / (2 входа, 4 выхода): 4 х 1100 Вт / 8 Ом (4 х 1250 Вт (peak)); 4 х 2000 Вт / 4 Ом (4 х 2400 Вт (peak)). |
| **Микшерные пульты -** 2 шт. |
| пульт микшерный не менее 32 канала, 4 aux, fullparametric EQ на канал. |
| **Микрофоны -** 6 шт. |
| профессиональный вокальный радиомикрофон диапазона UHF |
| **Звуковоспроизводящая аппаратура -** 2 шт. |
| проигрыватель MD/CD аудио носителей |
| **Микрофонные стойки -** 3 шт. |
| стойка микрофонная стандартная |
| **Диджейское оборудование -** 2 шт. |
| профессиональный проигрыватель CD аудио дисков с функцией "автопауза" |
| не менее 10 моноканалов. Не менее 4 ауксов с функциейпре/пост. двойная параметрия обязательно |
| **Световое оборудование** |
| интеллектуальный стробоскоп - 1 шт. |
| световой пульт - 1 шт. |
| прожектор - 24 шт., мощность ламп не менее 1000 Вт |
| регулятор мощности - 2 шт. (диммер) на 36 каналов |
| интеллектуальный управляемый прибор - 12 шт. типа "MovingHead" или эквивалент, мощность лампы не менее 1200 Вт, цветосмещение CMY  |
| дым машина - 1 шт. |
| ферма 1 м - 12 шт. |
| электротельфер цепной - 4 шт. грузоподъемностью не менее 1 т. и длинной цепи не менее 18 м. |
|  |

I.2.2 Для организации и проведения чемпионата организовать и обеспечить бесперебойную работу технических средств и оборудования (включая монтаж ) не позднее, чем за 2 часа до ее начала. | Техническое обеспечение |
|  | I.3 Разработать Положение студенческого чемпионата по Черлидингу, которое включает место и сроки проведения, участников мероприятия, заявку на участие, определение победителей, награждение. Окончательное положение представить на согласование Заказчику в день подписания Контракта.Положение должно отражать следующие направления:Программа чемпионата будет включать несколько номинаций: **ЧИР, ЧИР-ДАНС, Групповой стант, Партнёрский стант, Индивидуальный черлидер**.Номинация **ЧИР**. В программах этой номинации участвуют команды, 100% участников которых – женского пола, за исключением возрастной категории «дети», в которой могут участвовать как мальчики, так и девочки. Программы ЧИР включают в себя достаточно большое количество акробатических элементов, требуют страховки при выполнении сложных элементов программы. Соревнования в номинации ЧИР проводятся в трех возрастных категориях: ДЕТИ, ЮНИОРЫ и ВЗРОСЛЫЕ.Программы Номинация **ЧИР-ДАНС**. В этой номинации могут принимать участие, как девушки, так и юноши. Особое внимание при постановке ЧИР-ДАНС-программы следует уделить хореографии, динамике и сложности переходов от одного элемента к другому, синхронности выполнения всех составных частей программы. В программе обязательно используются помпоны. Соревнования в номинации ЧИР-ДАНС проводятся в трех возрастных категориях: ДЕТИ, ЮНИОРЫ и ВЗРОСЛЫЕ.Номинация **ГРУППОВЫЕ СТАНТЫ**. В этой номинации участвуют команды, состоящие из одной стант-группы (5 спортсменов). В программах этой номинации выполняются станты по выбору команды в соответствии с правилами. Соревнования в номинации ГРУППОВЫЕ СТАНТЫ проводятся в двух возрастных категориях: ЮНИОРЫ и ВЗРОСЛЫЕ.Номинация **ПАРТНЕРСКИЕ СТАНТЫ.** В программах этой номинации участвует пара спортсменов (юноша и девушка), которые выполняют станты с одиночной базой по выбору, но в соответствии с правилами. Соревнования в номинации ПАРТНЕРСКИЕ СТАНТЫ проводятся только в одной возрастной категории - ВЗРОСЛЫЕ.**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЧЕРЛИДЕР** - демонстрация лидером команды своего сольного номера. | Положение |
|  | I.4. Исполнитель самостоятельно подготавливает и предоставляет все необходимые документы по месту проведения, проводит процесс согласования с баланса-держателями в установленном законом порядке, оплачивает арендную плату в соответствии с установленными тарифами.  |  |
|  | I.5 В рамках Мероприятия организовать и провести:- Привлечение участников чемпионата, их сбор и координацию. - Отборочные этапы чемпионата по черлидингу. Количество участников не менее 15 команд. Количество отборочных дней 2 (два).- Финальные соревнования чемпионата по черлидингу. Количество участников не менее 10 команд. Количество дней – 1 (один) день.I.5.1 Награждение участников и победителей:- По итогам финальных соревнований по черлидингу вручить победителям кубок победителя.- Вручить победителям и призерам чемпионата плакетки формата А4 с гравировкой в количестве 15 штук.- Победителям и призерам соревнований вручить призы (подарочные карты мульти-брендового магазина ULMART стоимостью 2000 руб. в количестве 10 штук на каждую команду. | Участники, награждение |
|  | I.6 Для участия в концертной программе привлечь:• 2 (двух) квалифицированных ведущих мероприятия. Время работы ведущих не менее 6 часов;* Одного ди-джея
* Профессиональных артистов в количестве 2 шт., соответствующих характеристикам:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование характеристики**  | **В чём характеризуется**  |
| 1 | Ротации на радиостанциях | Количество, названия, уровень (кол-во слушателей, популярность радиостанций ) - не менее 1 шт |
| 3 | Участие в известных проектах («Голос», «Минута славы», «Юрмала», и т.д.) | Количество и названия проектов, статус (участник, победитель, призёр, специальный гость и т.д.) не менее 2 шт |
| 5 | Популярность среди пользователей социальных сетей (вконтакте, фейсбук, твиттер, инстаграмм и т.д.) | Количество подписчиков группы (паблика) не менее 1000 чел |
| 6 | Объём репертуара | Количество авторских номеров (песен, танцев, миниатюр, и.т.д.) не менее 5 шт |
| 7 | Работа на крупных мероприятиях и площадках страны (День города, другие городские площадки и т.д.) | Количество, уровень, название мероприятий, фотографии, сертификат участника, и т.д. – не менее 3 шт. |
| 10 | Популярность на телевидении | Количество, название ТВ каналов, ТВ программ, роль в программа (на канале) (приглашённый гость, ведущий, выступающий и т.д.) не менее 1 шт. |

* Показательные выступления по спортивной тематике в количестве 2 номеров. Требования: 1. Показательные выступления по брейк-дансу команды уровня чемпионов России или призеров международных соревнований. 2. Показательные выступления команды по фристайлу с мячом уровня чемпионов России или призеров международных соревнований.

I.6.1. Разработать видеоряд продолжительностью 3 часа, который должен включать врезки на спортивную тематику, динамические графические вставки, включающие фирменный стиль мероприятия, логотип Заказчика;I.6.2. Привлечь для реализации концепции мероприятия режиссерско-постановочную группу, состоящую из следующих работников: режиссер (1 человек), помощник режиссера (2 человека), художник по свету (1 человек), видеорежиссер (1 человек), администратор артистов (1 человека). Время работы группы не менее 12 часов. | Концертная программа |
|  | I.7 Сформировать и обеспечить работу организационной группы с момента подписания контракта, до окончания мероприятия, но не более 25 дней в количестве не менее 7 человек для организации и проведения мероприятия. Организовать работу персонала в количестве 10 человек для обеспечения административных функций на мероприятии таких как: встреча гостей, организация фотосессии, размещение команд, подсчет и формирование призового фонда, сопровождение пресс-служб, онлайн размещение информации. I.7.1 Сформировать и обеспечить работу организационной группы с момента подписания контракта до окончания мероприятия, но не более 25 дней в количестве не менее 7 человек в чьи обязанности входит: поиск и взаимодействие с площадкой, подбор и взаимодействие с организациями-партнерами, работа с инструкторским составом, поиск разработчиков программы Мероприятия, организация поиска специалиста и контроль за выполнением технического задания в продвижении Мероприятия в социальных сетях; разработка информационного письма и списка организаций заинтересованных в участии в Мероприятии, рассылка писем и сбор заявок (регистрация, консультирование, смс- и e-mail рассылка, формирование списка участников на Мероприятие) рассылка информации инструкторам, участникам, поиск исполнителя и контроль за выполнением технического задания фотографом, видеооператором и другие общеорганизационные задачи по подготовке и реализации Гонки.I.7.2 Обеспечить работу организационной группы (7 чел.) и персонала мероприятия канцелярскими и техническими расходами, предоставив для работы не менее 1 принтера (черно белая печать), ноутбуков не менее 4 штук, бумагу не менее 6 пачек А4 по 500 листов, ручки шариковые не менее 80 штук, папки-планшеты не менее 30 штук, скотч канцелярский не менее 5 рулонов размер не менее 48мм х 100м., мобильную связь с возможностью работы в Интернет на все время подготовки и реализации Мероприятия.I.7.3 Для организационной группы предоставить не менее 10 комплектов радиостанций со следующими характеристиками: диапазон частот 420-470 МГц, радиус действия не менее 10 км. | Организационная группа |
|  | I.8 Предоставить судейскую бригаду на время проведения турнира, отборочных этапов в количестве 12 человек.I.8.1 Каждый член судейской бригады (Судья) должен иметь судейскую категорию.I.8.2 В обязанность судьи входит: подготовка протоколов соревнований, подсчет результатов выступления участников с целью определения лучшего участника, подведение итогов турнира, составление итогового протокола соревнований. | Судейская бригада  |
|  | I.9. Обеспечить проживание и трансфер из Московского аэропорта или Ж\Д вокзала до места проживания региональных участников. Количество участников не более 50 человек. Для обеспечения услуги необходимо организовать:- Расположение места проживания в пределах г. Москвы, в пешей доступности от станции метро – не более 800 м, расстояние до железнодорожных вокзалов прибытия иногородних делегаций – не более 20 км. - Отель категории не менее 4 звезд;- Размещение в 2-х местных номерах со всеми удобствами категории, общей площадью 18 кв.м с письменным столом, широкоформатным телевизором, кондиционером, феном, сейфом, Room Service 24/7, free WI-FI, отдельной ванной комнатой. - Охраняемая территория, парковка;- Питание 3-х разовое по системе «Шведский стол» всех участников соревнований в отдельном зале от остальных проживающих в отеле; - Организация трансфера в даты прибытия от места прибытия команды участника до места проживания – состав команды от 5 до 15 человек. - Организация трансфера в даты отбытия от места проживания до места отбытия команды. Состав команды от 5 до 15 человек.  | Проживание, трансфер участников |
|  | 1.10 В рамках мероприятия обеспечить участников мероприятия:- Предоставить бутилированную питьевую воду объем 0.5 литра в кол-ве 600 шт. - Предоставить бутилированную питьевую воду объемом 0.5 литра в количестве 200 шт. для организаторов, артистов и почетных гостей мероприятия. |  |
|  | 2.1 Провести продвижение Мероприятия2.1.1 Для продвижения Мероприятия разработать его фирменный стиль, основные составляющие: концептуальное описание символики, как основного элемента фирменного стиля, разработку логотипа Мероприятия, шрифтовые решения, колористику бренда, графическими элементами (в том числе на брендированной продукции, информационных стендах, на сайтах в сети Интернет и пр.), логическую взаимосвязь всех элементов в рамках фирменного стиля, концептуальное описание стилеобразующих элементов. Согласовать макет фирменного стиля в день подписания Контракта Заказчиком.2.1.2 С учетом согласованного фирменного стиля разработать дизайн макеты полиграфической и брендированной продукции и представить на согласование Заказчику в течении 2-х дней с даты подписания контракта:- макет логотипа мероприятия;- макет плакетки А4;- силиконовые браслеты;- пресс-волы;- оформительские баннеры; - бейджи;- чемпионский кубок.- футболки для участников | Баннеры, кубки, сертификаты, наклейки, макеты |
|  | 2.2 Услуги по оформлению мероприятия:- В местах проведения Мероприятия обеспечить художественное оформление площадок и мест проведения мероприятия для чего обеспечить их изготовление и установку не позднее 3-х часов до начала Мероприятия:- конструкция Пресс-волл размерами не менее 3х2.5 с утяжелителями в кол-ве не менее 2 штук;- баннер 3 х 2.5 с люверсами, материал «европа» или аналог полноцвет - не менее 2 шт.;- баннер 5х1 метра, материал Оксфорд, полноцвет, количество – 6 штук. | Оформление мероприятия |
|  | 2.3 Фото и Видео съемка2.3.1 По итогам Мероприятия создать видеоролик о Мероприятии для передачи Заказчику в целях дальнейшей трансляции и размещения в СМИ и сети Интернет. Разместить видео ролик, разработанный по итогам Мероприятия в социальных сетях, на сайте Заказчика не позднее 1 дня после согласования его Заказчиком. Продолжительность ролика не менее 180 секунд. Формат видео: Тип: AVI (некомпрессированное); Кодек: Microsoft DV или Sony DV или Matrox DV; TVI стандарт вещания: PAL; Размер кадра: 720х576 точек (pixels); Частота: 25 кадров в секунду (fps); Cоотношение сторон (Aspect Ratio): 4:3; Interlacing: Top (Upper) Field First (Порядок следования полей: верхнее поле первым или синхронизация: по верхнему полю); Video Sample Size: 24 bit. 2.3.2 Представить на согласование Заказчику разработанный видео ролик в течение 3 (трех) дней после проведения Мероприятия. При замечаниях Заказчика к представленным роликам, провести работу по коррекции роликов в соответствии с замечаниями в течение 2 (двух) дней. Передать разработанный видео ролик Заказчику на электронном носителе (CD или DVD) в 2 (двух) экземплярах.2.3.4 Обеспечить фотосъемку Мероприятия, для чего привлечь не менее 3 квалифицированных фото-операторов. Предоставить Заказчику фотоотчет о Мероприятии: не менее чем из 1000 фотографий на цифровом носителе, предоставить не менее 100 фотографий с Мероприятия с ретушью, цветокоррекцией адаптированных для печати в СМИ на цифровом носителе (CD-ROM, DVD-ROM, флэш-память) | Фото и видео съемка |
|  | 2.4 Охрана2.4.1 Обеспечить охрану места проведения Мероприятия с момента монтажа до момента демонтажа оборудования. Для охраны привлечь сотрудников лицензированного охранного предприятия в количестве не менее 5 сотрудников с продолжительностью работы каждого не менее 8 часов.  | Охрана |
|  | 2.5 Медицинская бригада2.5.1 Обеспечить дежурство двух оборудованных медицинских бригад (скорая помощь) с медицинским персоналом в зоне проведения Мероприятия, продолжительность дежурства не менее 8 часов. Обеспечить работу спортивной медицины в составе квалифицированной бригады не менее 2 человек. | Медицинская бригада |
|  | 2.6 Информационная компания по продвижению мероприятия в сети Интернет.2.6.1 Провести работу по информационному сопровождению Мероприятия в региональных и федеральных СМИ, для чего привлечь 1 PR-менеджера:2.6.2 Создать встречу или группу в одной из федеральных социальных сетей России: разработать дизайн, наполнить информацией о Мероприятии и о Заказчике, провести подбор и публикацию фотографий соответствующей тематики, а также провести работу, связанную с формированием информационного пространства и привлечения участников на Мероприятие. Предоставить на согласование Заказчику в течение 1 дня после подписания Контракта. При необходимости, Заказчик вносит правки, и Исполнитель редактирует информацию в соответствии с этими правками в течение 1 (одного) рабочего дня. Во встрече или в группе должно быть указана подробная информация о Мероприятии.2.6.3 Привлечь в группу или на встречу участников – не менее 1000 человек из числа молодежи. 2.6.4 Проводить публикацию ежедневно не менее 1 новости по тематике Мероприятия в социальной сети созданной группы с даты создания группы. Окончание периода публикации новостей – 3-й день после завершения Мероприятия включительно. Новости должны сопровождаться фотографиями по тематике новости.2.6.5. Разработать и разместить рекламный видеоролик о Мероприятии (Презентационный видеоролик. Стиль исполнения: анимационная графика, видео с аналогичных проектов. Хронометраж не менее 15 секунд не более 30 секунд. Качество Full-HD.) в социальных сетях, не позднее 1 дня после согласования его Заказчиком.2.6.7 Обеспечить в течение проведения работ по продвижению Мероприятия размещение информации о Мероприятии в других общественных группах данной социальной сети с количеством участников не менее 1000 человек, не менее чем в 3 подобных группах. 2.6.8 По итогам Чемпионата создать видеоролик о чемпионате для передачи Заказчику в целях дальнейшей трансляции и размещения в СМИ и сети Интернет. Разместить видео ролик, разработанный по итогам Мероприятия в социальных сетях, не позднее 1 дня после согласования его Заказчиком. Продолжительность ролика не менее 180 секунд. Формат видео: Тип: AVI (некомпрессированное), Кодек: Microsoft DV или Sony DV, или Matrox DV; TVI стандарт вещания: PAL; Размер кадра: 720х576 точек (pixels); Частота: 25 кадров в секунду (fps); Cоотношение сторон (Aspect Ratio): 4:3; Interlacing: Top (Upper) Field First (Порядок следования полей: верхнее поле первым или синхронизация: по верхнему полю); Video Sample Size: 24 bit. 2.6.9 Представить на согласование Заказчику разработанный видео ролик в течение 3 (трех) дней после проведения Мероприятия. При замечаниях Заказчика к представленным роликам, провести работу по коррекции роликов в соответствии с замечаниями в течение 2 (двух) дней. Передать разработанный видео ролик Заказчику на электронном носителе (CD или DVD) в 2 (двух) экземплярах. | Компания по продвижению, интернет, СМИ |
|  | 2.7 Торжественное открытие и закрытие.В рамках торжественного открытия организовать и провести:-Торжественное приветствие почетных гостей. - Выступление команды по акробатическому рок-н-ролу в составе которой не менее 6 человек. Время выступления в программе мероприятия не менее 7 минут.- Выступление команды по брейк-дансу. Уровень выступающей команды должен быть не ниже Чемпионов России. В рамках торжественного закрытия Мероприятия:- Обеспечить работу наградной группы в составе 2 человек (девушки) для награждения победителей и призеров . Участники группы должны иметь опрятный внешний вид, классический деловой стиль в одежде и знать правила торжественных церемоний.  | Открытие, закрытие, ведущий, наградная группа, рок-н-рол |
|  | 2.8. Иные требования к услугам Исполнителя:2.8.1 Обязательным условием является соблюдение временных режимов проведения мероприятия (время начала и окончания монтажа различного оборудования, оформления, начала и окончания музыкальной программы и начала и окончания демонтажа).2.8.2 От замены исполнителя, указанного в концертной программе, не должно ухудшаться качество программы. Замены исполнителей должны быть согласованы и составлять не более 20% исполнителей, заявленных в согласованном сценарии. 2.8.3 Музыкальным материалом праздника должна быть эстрадная, народная, фольклорная музыка, патриотическая, классическая, эстрадная, отечественная (советская) музыка, хореографические номера.2.8.4 Подробная программа Мероприятия должна отвечать тематике проводимого мероприятия, написана на высоком профессиональном, художественном и эстетическом уровне, носить познавательный, развлекательный, воспитательный и патриотический характер, развивать музыкальный и художественный вкус, прививать любовь к спорту и нравственности, отражать успехи России на международной спортивной арене.2.8.5 Все подготовительные работы (монтаж сценических конструкций, декорационное оформление) должны быть завершены не позднее указанных сроков до начала мероприятия. Провода и коммутация, в обязательном порядке, должны быть закрыты перекидными пандусами. Исполнитель должен обеспечить безопасность подключения к энергоснабжению с обязательным заземлением, иметь лицензию на электроподключение и допуск к работе с трехфазным подключением, иметь необходимые для проведения мероприятия автономные источники энергоснабжения, а также электрогенераторы (в том числе резервные), необходимые для бесперебойного питания всего задействованного оборудования. 2.8.6 При проведении мероприятия Исполнитель должен обеспечить сценическую площадку противопожарными мероприятиями, в т.ч. огнетушителями и другими средствами тушения в установленном порядке. Использование звукового и светового оборудования должно быть согласовано с органами Госпожнадзора.2.8.7 Обеспечить наличие плана (схемы) с указанием линий прокладки кабелей, мест установки распределительных шкафов и потребителей (с указанием номинального напряжения (220/380 В) и потребляемой мощности потребителей (70/100%), при необходимости предоставить договоры заказчику по запросу.2.8.8 Исполнитель в полном объеме берет на себя:- урегулирование вопросов, касающихся использования авторских прав, в том числе на фонограммы музыкальных произведений, используемых самодеятельными коллективами.- обеспечение своевременной уборки территории до, во время и после проведения мероприятия.2.8.9 Обеспечить сохранение или восстановление газонного покрытия парковой зоны в случае его повреждения.2.8.10 Обеспечить соблюдение техники безопасности при проведении работ на высоте и только специалистами, имеющими соответствующий допуск. Обеспечить экипировку рабочего персонала при проведении монтажно-демонтажных работ.2.8.11 Обеспечить сохранность мощения, дорожного покрытия и газонов площадки мероприятия при проведении монтажно-демонтажных работ, а также при транспортировке оборудования. При необходимости обеспечить укладку специального покрытия, предохраняющего покрытие от загрязнения и повреждения. |  |

**Раздел 4. Требования к товару необходимому для выполнения работ (оказания услуг)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара | Технические, функциональные, эксплуатационные характеристики | Ед. изм. | Кол-во товара |
| 1 | Чемпионский Кубок (товарный знак – отсутствует, страна происхождения – Россия) | высота 0,75 метра, ширина 30 см.Материал кубка: металл, пластик, гранит. Хромированный логотип мероприятия на основании, хромированные элементы по периметру. Гравировка на постаменте. | шт | 1 |
| 2 | Бейдж (товарный знак – отсутствует, страна происхождения – Россия) на шнурках (товарный знак – отсутствует, страна происхождения – Россия) для организаторов и персонала, с наименованиями: персонал, пресса, организатор, почетный гость. | плотность 300 мг\см2, глянцевая ламинация, цвет 4+4, | шт | 200 |
| 3 | Силиконовый браслет (товарный знак – отсутствует, страна происхождения – Россия) на руку | цветность 1+0 с нанесением фирменного стиля | шт | 1000 |
| 4 | Футболки (товарный знак – отсутствует, страна происхождения – Россия) | Размерный ряд по согласованию с Заказчиком.Материал хлопок, цвет белый. Нанесение – полноцвет, 4+0. Способом термопечати.  | шт | 200 |
| 5 | Вода (товарный знак – BonAqua, страна происхождения – Россия) в бутылках | объем бутылки 0.5 литра, негазированная | шт | 800 |
| **ВСЕГО:** |  |  |

**Раздел 5. Состав, формы и требования, предъявляемые к отчетной документации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер этапа работ (услуг) | Состав, форма и требования к отчетной документации, предоставляемой заказчику ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | Сроки предоставления отчетной документации  |
| 1 | 2 | 3 |
| I | * Текстовый отчет (аналитическая справка), включающий концепцию, сценарный план и программу Мероприятия;
* Справки кадрового обеспечения Мероприятия включая краткое резюме;
* Макеты полиграфических материалов в электронном и бумажном виде;
* Перечень участников, ведущих и организаторов Мероприятия;
* Решение по составу жюри (судейской бригады) на финальном этапе;
* Карты информационного оповещения и продвижения Мероприятия включая анонс, пресс-релиз, пост-релиз, итоговую информацию, активные ссылки на мероприятия в сети Интернет;
* Положительные отзывы участников и экспертного сообщества по данному направлению в сети Интернет;
* Фотогалереи и видеоматериалы в сети Интернет (активные ссылки);
* Справки по организации безопасности и медицинского обслуживания;
* Видеоматериалы о мероприятии (в том числе и созданные видеоролики) в электронном виде на DVD -диске;
* Фотоотчет в электронном виде (не менее 200 фото) на DVD -диске
* Другие документы (в том числе и финансовые), подтверждающие факт проведения мероприятия и финансовых затрат на его организацию.
 | До 18.12.16 |

|  |  |
| --- | --- |
| Первый проректор-проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Т. А. Степанова м.п. | Директор ООО «Высокий статус»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Л. А. Павлюков  м.п. |

Приложение № 2

 к Контракту № **116-106/2016 (Д-1139)**

от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года

**Калькуляция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Ед. изм. | Кол-во  | Цена, руб (НДС не облагается) | Стоимость, руб (НДС не облагается) |
|  | * 1. Организация и проведение чемпионата по Черлидингу
 | Ед. | 1 | 100 000,00 | 100 000,00 |
|  | * 1. Техническое обеспечение
 | Ед. | 1 | 1 120 000,00 | 1 120 000,00 |
|  | * 1. Разработка Положения о чемпионате по Черлидингу
 | Ед. | 1 | 30 000,00 | 30 000,00 |
|  | * 1. Предоставление, подготовка всех необходимых документов по месту проведения мероприятия
 | Ед. | 1 | 30 000,00 | 30 000,00 |
|  | * 1. Количество участников. Награждение
 | Ед. | 1 | 70 000,00 | 70 000,00 |
|  | 1.6. Концертная программа | Ед. | 1 | 524 000,00 | 524 000,00 |
|  | 1.7. Формирование и работа организационной группы  | Ед. | 1 | 60 000,00 | 60 000,00 |
|  | 1.8. Формирование и работа судейской бригады на время проведения Чемпионата | Ед. | 1 | 30 000,00 | 30 000,00 |
|  | 1.9. Проживание Участников, трансфер | Ед. | 1 | 750 000,00 | 750 000,00 |
|  | 2.0. Обеспечение питьевого режима, питание | Ед. | 1 | 16 000,00 | 16 000,00 |
|  | 2.1. Проведение и продвижение Мероприятия | Ед. | 1 | 20 000,00 | 20 000,00 |
|  | 2.2. Оформление мероприятия | Ед. | 1 | 70 000,00 | 70 000,00 |
|  | 2.3. Фото и Видео съемка | Ед. | 1 | 30 000,00 | 30 000,00 |
|  | 2.4. Охрана | Ед. | 1 | 30 000,00 | 30 000,00 |
|  | 2.5. Дежурство медицинской бригады, спортивной медицины | Ед. | 1 | 30 000,00 | 30 000,00 |
|  | 2.6. Информационная компания по продвижению мероприятия в сети Интернет | Ед. | 1 | 20 000,00 | 20 000,00 |
|  | 2.7. Торжественное открытие и закрытие  | Ед. | 1 | 50 000,00 | 50 000,00 |
|  | 2.8. Иные услуги исполнителя  | Ед. | 1 | 20 000,00 | 20 000,00 |

**Всего на сумму:** 3 000 000 (Три миллиона рублей) 00 копеек, НДС не облагается в связи с применением упрощенной системы налогообложения в соответствии с п.2 ст. 346.11 гл. 26.2 НК РФ

|  |  |
| --- | --- |
| Первый проректор-проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Т. А. Степанова м.п. | Директор ООО «Высокий статус» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Л.А.Павлюков  м.п. |